

MARINE MILLOT

SENIOR PRODUCT DESIGNER – SAAS B2B & COMPLEX SYSTEMS

Paris / Remote | contact@marinemillot.fr | +33 7 67 50 20 39 | marinemillot.fr | linkedin.com/in/marinemillot

[00] SYNTHÈSE DU PROFIL & PROPOSITION DE VALEUR

Senior Product Designer forte de 6+ ans d'expérience, spécialisée dans la transformation de systèmes techniques complexes (No-Code, Data, Automatisation créative) en expériences logicielles intuitives, scalables et orientées business. Expertise éprouvée de la Continuous Discovery au Delivery agile, en binôme étroit avec le C-Level, les Product Managers et les équipes d'ingénierie.

[01] EXPÉRIENCES CLÉS & IMPACT BUSINESS

ARCANE [SAAS B2B] – Senior Product Designer

2022 – Present

- + Éditeur No-Code & Systèmes Complexes: Cadrage et design de bout en bout d'un éditeur prédictif sans code remplaçant la saisie SQL manuelle pour la segmentation de catalogues volumineux. -> Impact : Usage multiplié par 7 sur la manipulation de données sans code, > 90 % d'autonomie utilisateur sans support technique, CSAT > 90 %.
- + DCO Studio (Dynamic Creative Optimization): Benchmark stratégique (Smartly, ROI Hunter, Dataiads), conception du studio de composition visuelle connecté aux flux et arbitrage d'architecture pour découpler le studio en produit standalone. -> Impact : Temps de production divisé par 4 sur les variantes publicitaires, coût d'infrastructure divisé par 8 à l'échelle du million de visuels (Cloud Run/R2).
- + Activation First-Party & Compliance (Audience Flow): Refonte UX/UI du module de ciblage et d'export d'audiences publicitaires (Google, Meta, TikTok) avec automatisation de l'anonymisation et du hachage aux normes RGPD. -> Impact : Démocratisation de l'activation first-party sur 100 % des clients cibles.
- + DesignOps & Continuous Discovery: Instauration des « Discovery Talks » (entretiens utilisateurs bi-mensuels) et structuration du Design System sous Figma (Variables, Tokens, Auto-layout) avec mise en place de rituels de QA Design avec les développeurs. -> Impact : +10 chantiers majeurs dérisqués et priorisés dans la roadmap produit.

RINGOVER [TELECOM SAAS] – Lead Web & Growth Designer

2021 – 2022

- + Architecture CMS & Scalabilité Internationale: Conception UX/UI d'un CMS modulaire propriétaire pour 3 marchés (France, Espagne, Royaume-Uni). -> Impact : 3 développeurs libérés à plein temps pour la roadmap core product ; cadence de publication multipliée par 5 (délais réduits de plusieurs semaines à quelques heures).
- + Growth & Conversion Rate Optimization (CRO) : Refonte de l'écosystème web, des tunnels d'acquisition et de la hiérarchie du blog pour maximiser la génération de leads. -> Impact : +46 % de trafic de lecteurs uniques, +17 % de conversion vers l'essai gratuit du SaaS et +12 % de téléchargements d'ebooks qualifiés (MQLs).

GREEN RIDERS [0→1 MOBILITY] – Product Designer

2019 – 2020

- + Conception Mobile B2C (iOS & Android): Cadrage UX, parcours de réservation « Scan-and-Ride », géolocalisation des bornes et verrouillage/déverrouillage connecté.
- + Delivery & Spécifications Développeurs: Prototypage haute fidélité et handoff complet des user flows et edge cases en collaboration directe avec 2 développeurs.

[02] SKILLS & TOOLKIT

Continuous Discovery

Qual/Quant Interview

Product Analytics

JTBD Framework

Figma (Tokens/Variables)

Dual-Track Agile

Linear / Jira

Next.js & Tailwind basics

[03] FORMATION & LANGUES

M2 Direction Artistique & Design Digital – INSEEC

2019

M1 Direction Artistique & Design Graphique – Condé

2017

Bachelor Concepteur Réalisateur d'images – Condé

2017

LANGUES:

Français (Natif), Anglais (Courant/Professionnel C1)